

## Manager l'innovation :

*Susciter l'intelligence collective et choisir les bons outils (Agile, Design Thinking, Lean...)*

✓ **Synopsis :**

***Comprendre le processus d'innovation et ses enjeux pour le manager***

- Pourquoi innover ? S'approprier les enjeux de l'injonction d'innovation
- Appréhender le processus d'innovation : ses acteurs, son fonctionnement et ses impacts
- Le rôle du manager comme acteur d'innovation

***Mettre en place les conditions de l'innovation : le manager innovant***

- Auto diagnostic : connaître ma posture de manager
- Organiser l'innovation : s'approprier les modèles pour construire le sien sur mesure
- Comprendre les difficultés, et identifier les bons leviers pour favoriser la création de valeur

***Les leviers et les outils de l'intelligence collective***

- Le manifeste Agile
- Activer l'intelligence collective
- Faire son choix dans les outils du manager innovant : intelligence collective, méthode Agile, Lean management, Design thinking...

▪ **Capitalisation et conclusion**

✓ **Animatrice : Florence Soustre-Gasser**

Diplômée de l'International Institute of Management (Paris et Shanghai), et forte de son expérience de plus de vingt années comme porteuse de projets puis directrice métier au sein de grands groupes privés et publics, Florence accompagne les organisations et ses acteurs dans leur développement, leurs transformations, au travers de sa double compétence en management des organisations et de coach professionnel certifié.

Partenaire de nombreux dirigeants et élus, elle s'est également investie aux côtés de la Harvard Business School dans un programme de recherche action consacré à l'innovation managériale, et participe au développement du professionnalisme de l'accompagnement des pratiques managériales par son investissement au sein de la Commission Entreprises et Organisations de la European Mentoring and Coaching Council France, Océanie et Caraïbes.

✓ **Public**

Dirigeants, Managers débutants ou confirmés, souhaitant développer une dynamique d'innovation créatrice de valeur dans son entreprise, dans son périmètre de responsabilité.